



ANUGA 2009

Marco Henrique
Leiter Krisenmanagement

Nassau Versicherungen
Köln

Produktrückruf muss nicht zur Krise werden

...Your risk is our concern

Agenda

1. Historie Nassau
2. Produktrückrufe (Schadenbeispiele)
3. Produktpalette Rückruf

2

...Your risk is our concern

Historie Nassau

3

...Your risk is our concern

Nassau  **Versicherungen**

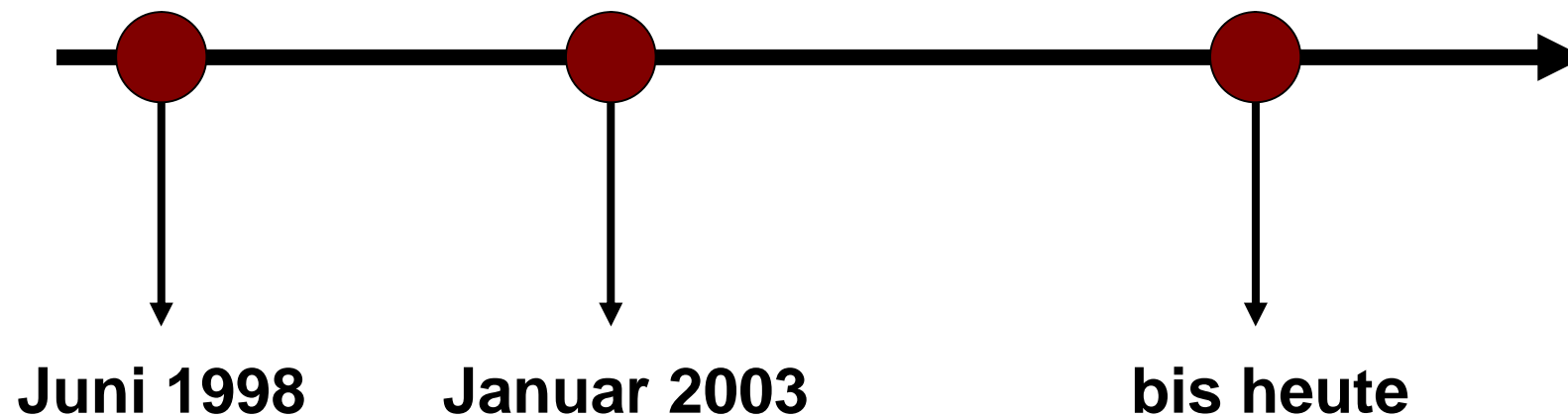
Vorstellung Nassau

- Gründung der Nassau Verzekering Maatschappij N.V., Rotterdam (1953)
- Mehrheitsbeteiligung der Familie Bloemers
- Nassau arbeitet ausschließlich für Geschäftskunden: von Freiberuflern und Selbständigen über kleine und mittlere Unternehmer bis hin zu Industriekunden
- Niederlassungen in Europa
 - 1993 in Kopenhagen, Dänemark
 - 2001 in Köln, Deutschland
 - 2006 in Paris, Frankreich

Weiterer Ausbau der internationalen Aktivitäten geplant

- Annähernd 200 Mitarbeiter (insgesamt)
- Bruttoprämie € 100 Mio. (2008)

Nassau & Krisenmanagement



5

...Your risk is our concern

Nassau  Versicherungen

Produktrückrufe

(Schadenbeispiele)

6

...Your risk is our concern

Aktuelle Pressefälle

Januar 2009

Lebensmittel-Discounter ruft Cola-Getränk zurück



Verschluss kann sich beim Öffnen
mit Druck von der Flasche lösen

Aktuelle Pressefälle

März 2009

Lebensmittelkonzern stoppt Verkauf von Kindereis



Plastikteile

Aktuelle Pressefälle

Mai 2009

Süßwarenhersteller ruft Schokoriegel zurück



**Mikrobiologische
Belastung**

Aktuelle Pressefälle

Mai 2009

Fleischverarbeitendes Unternehmen ruft Schinken-Zwiebelmettwurst zurück



Salmonellen

Aktuelle Pressefälle

Juni 2009
Bäckereikette ruft Körnerbrot zurück



Fremdkörperbelastung

Aktuelle Pressefälle

August 2009

Deutsche Discount-Kette ruft Delikatess-Rotkohl zurück



Glassplitter

Konsequenzen für betroffene Unternehmen

- **SOFORT FÄLLIGE KOSTEN**

- **LANGZEITKOSTEN**

Sofort fällige Kosten

- Rückruf
- Transport
- Untersuchung
- Vernichtung
- Administration

à **kalkulierbar**

Langzeitkosten

- Umsatzrückgang
- Produktionsverlust
- Verlust des Marktwerts
- Rehabilitation

à Nicht kalkulierbar

KONSEQUENZEN FÜR IHRE KUNDEN

- **Krise**

- **Insolvenzrisiko**

Produktpalette Rückruf

17

...Your risk is our concern

Nassau  **Versicherungen**

Unsere Lösungen

Rückrufkostendeckung (GDV-Modell)

Mittelstandspolice

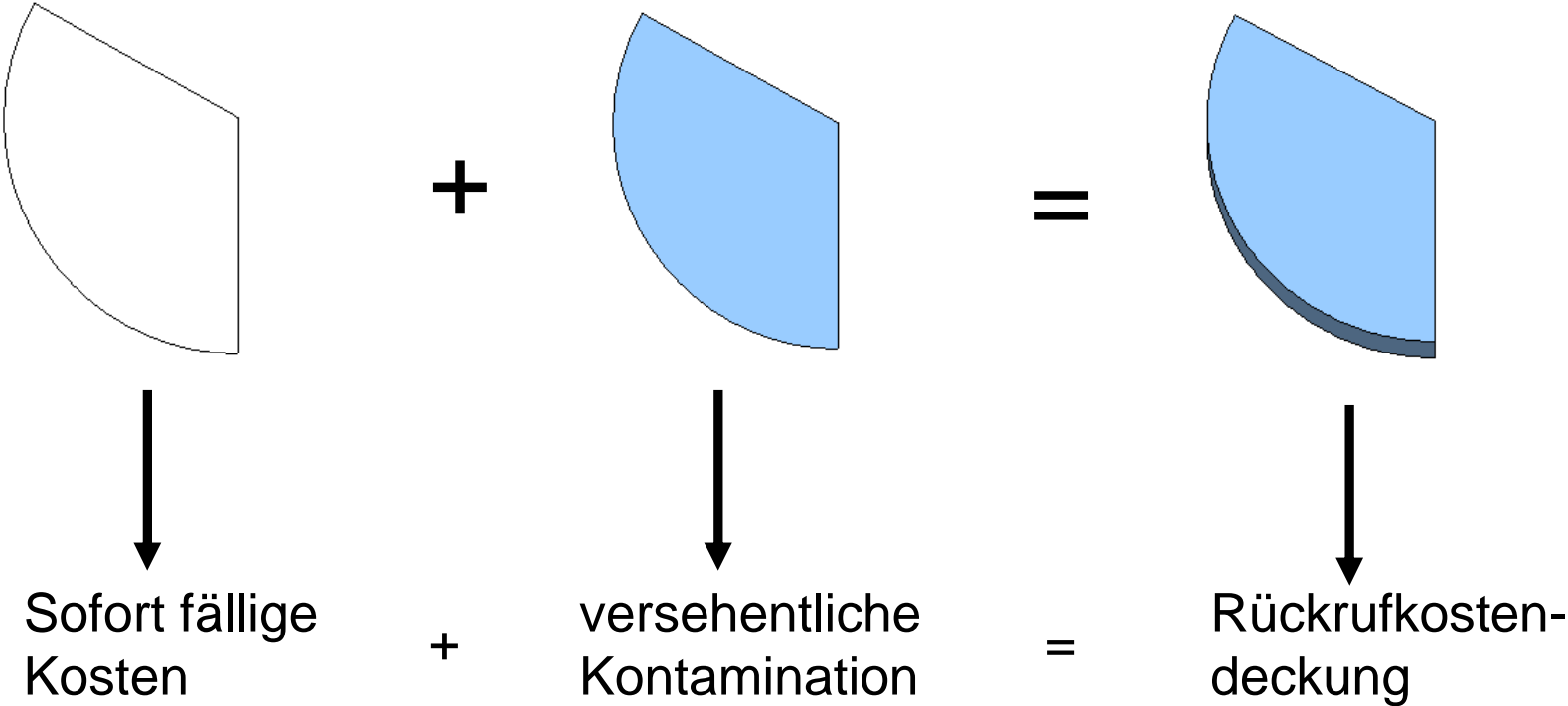
Produktschutzversicherung

18

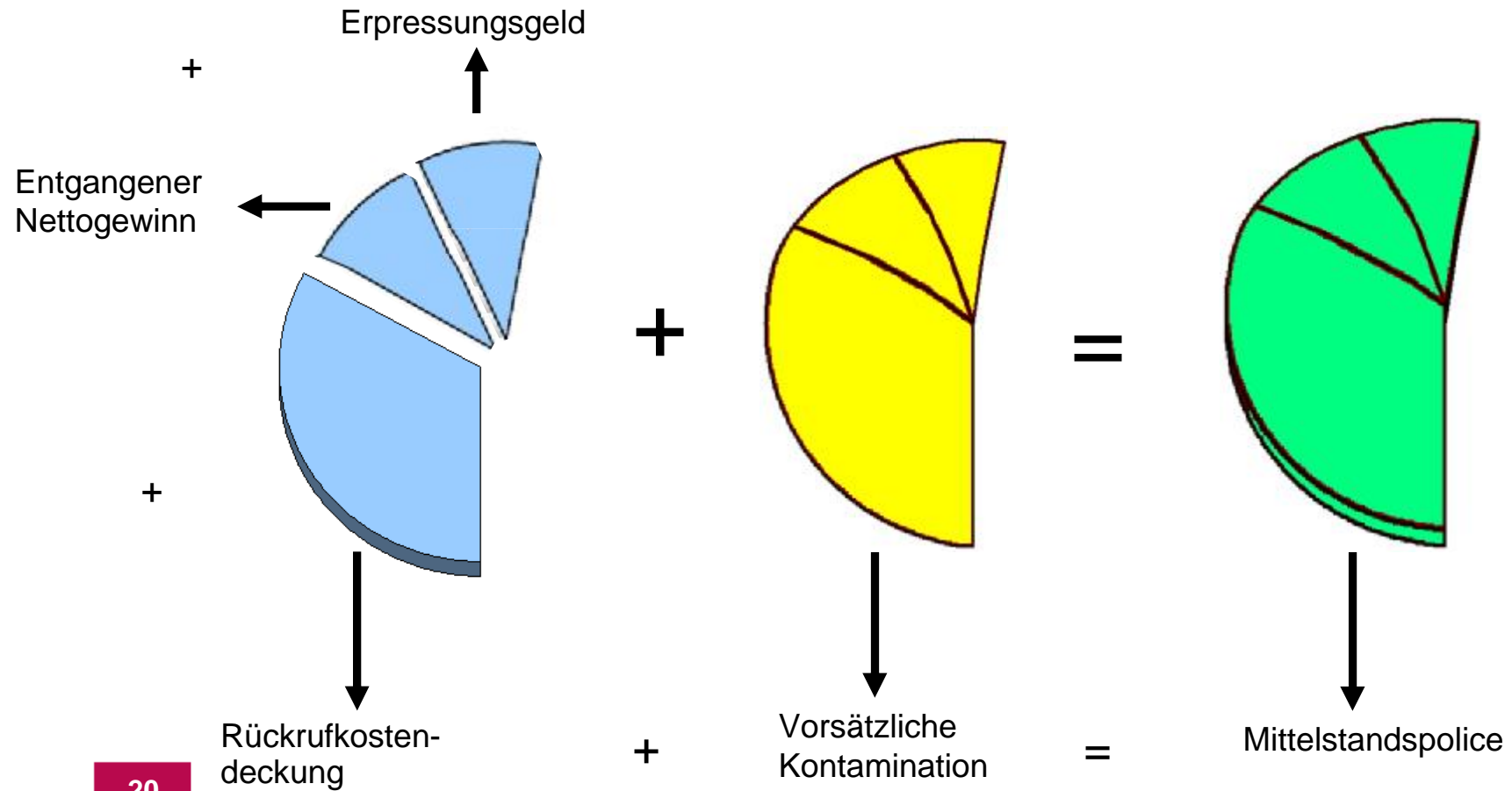
...Your risk is our concern

Nassau  **Versicherungen**

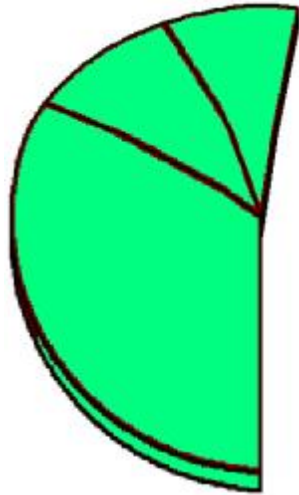
Rückrufkostendeckung (GDV-Modell)



Mittelstandspolice

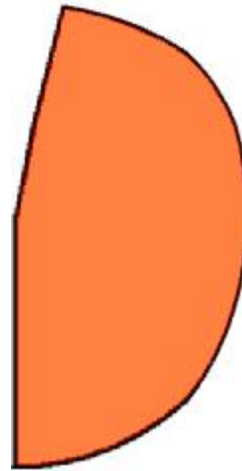


Produktschutzversicherung



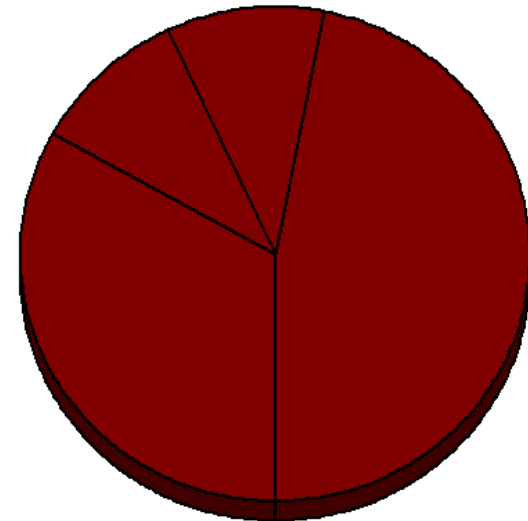
Mittelstandspolice

+



Bilanzschutz

=



Produktschutzversicherung

Optionale Deckungserweiterungen

- Teil- und Fertigprodukte
- Willkür-Klausel
- Negative Medienberichterstattung
- ...

Zielgruppen der NTripelP

Alle Getränke- und Lebensmittelunternehmen
(Produzierende Unternehmen sowie Händler)

Unsere Zeichnungspolitik

- Kapazität: 15.000.000,-- EURO
- Selbstbehalte
- Mindestprämie

Krisenberater

- TORIBOS / CRI
24/7 Hotline

Nassau Versicherungen
Niederlassung Deutschland
der Nassau Verzekering
Maatschappij N.V.,
Rotterdam, Niederlande

Im MediaPark 5
50670 Köln

T +49 (0)221 16795-0
F +49 (0)221 16795-10
www.nassauversicherungen.de
info-de@nassau.eu

Danke für Ihre Aufmerksamkeit !

...Your risk is our concern

Nassau  **Versicherungen**