

# Erfahrungen internationaler Handelsunternehmen In Polen

Piotr Korek Tesco Polen

# Geschichte und Gegenwart

- Das Klischee des Polenbildes
- Moderne Handelslandschaft

# Geopolitische Lage

- Die Positionierung aus der deutschen und britischen Perspektive

# Expansion – wann und wie?

- Der firmenspezifische Vorteil
- Der Standortvorteil
- Der Internalisierungsvorteil

# Der Strukturwandel auf betrieblicher Ebene

War die Expansion zu langsam?

# Unterschätzte Prognosen

# Strategische Auslegung und die Folgen

Abschöpfung der Kapazitäten

Lokale Zusammenarbeit vor Ort

# Entwicklung der lokalen Produktionskapazitäten

Konsumförderung

# Perspektiven